

# PALAIS

## KULTURBRAUEREI

PALAIS

## UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2025

**SUSTAINABLE  
MEETINGS**  
BERLIN

Advanced  
Performer  


Zertifizierter Partner



Berlin  
Event  
Network

# NACHHALTIG, FAIR, LOCAL

Das Palais ist eine Event Location mit hochqualitativem Catering, in historisch bedeutender Umgebung.

Die Kulturbrauerei ist als alte Bierbrauerei und heutiges Kulturzentrum ein urbaner und facettenreicher Standort.

Für alle Anlässe das passende Ambiente.

Alle Veranstaltungsorte in der Kulturbrauerei können über die Palais Veranstaltungen GmbH gebucht werden. Durch die Raumvielfalt und unterschiedlichsten Kombinationsmöglichkeiten ist eine Vielzahl an Eventformaten möglich.

Wunderbar wandelbar präsentieren sich unsere Locations und stellen immer wieder die perfekte Kulisse für nahezu jeden Anlass dar. Zahlreiche Eventformate wie Tagungen und Konferenzen, sowie Gala und Firmenveranstaltungen und auch Großveranstaltungen, können in dieser Raumvielfalt umgesetzt werden.

Seit 2020 priorisieren wir im Palais Team das Thema Nachhaltigkeit, denn echte Qualität kann nur nachhaltig sein. Wir wollen nicht auf Kosten von Mensch und Umwelt glänzen, sondern gemeinsam den Weg in eine Klimaneutrale und faire Zukunft gehen.

## RESSOURCENSparend, TRANSPARENT & INNOVATIV



**VERANSTALTUNG MIT VERANTWORTUNG:**

**WIR VERANSTALTEN EVENTS MIT WEITBLICK**

# QUALITÄT, VERTRAUEN & CHANCENGLEICHHEIT

Unsere wichtigsten Werte sind: Qualität, Eigenverantwortung, Vertrauen, Balance, Transparenz und Chancengleichheit.

Wir setzen dabei unseren besonderen Fokus auf hochqualitative, nachhaltige Veranstaltungen - immer im Fokus die Zufriedenheit unserer Kunden, sowie aller Mitarbeitenden.

Mit und an diesen Werten sind wir in den letzten Jahren als Unternehmen gewachsen. Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass echte Veränderung und Umstrukturierung fortdauernde und kontinuierliche Prozesse sind.

Infoveranstaltungen und Weiterbildungen für unser Team, Dialoge und ständiger Austausch intern und mit anderen „Leadern“ der Branche, sowie das schrittweise Vorgehen mit immer neuen Zielen bringen uns stetig voran und hin zu noch mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen.

## Nachhaltigkeitsmanagement auf das Palais zugeschnitten

Wir arbeiten konstant daran unsere Werte und die ökologischen Voraussetzungen zu vereinen. Mitarbeitenden Zufriedenheit, Fairness und soziales Engagement haben höchste Priorität. Mit kontinuierlicher Kommunikation bringen wir unsere Nachhaltigkeitsaspekte an unsere Kunden heran und versuchen so das Nachhaltigkeitsniveau mit jeder Veranstaltung zu erhöhen.

Wir wollen Nachhaltigkeit zu einem spürbaren Qualitätsmerkmal in der Veranstaltungsbranche Berlins machen. Jede unserer Veranstaltungen soll einen nachhaltig positiven Eindruck auf Kund:innen, Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft hinterlassen.

Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach SMBI-Vorlage, gibt erstmal die klassischen Vier Bereiche des Nachhaltigkeitsmanagements (GRC, Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft) vor. Obwohl diese Einteilung sinnvoll und übersichtlich ist, hat sich in der Praxis gezeigt, dass es Sinn ergibt bestimmte Themenbereiche bzw. Handlungsfelder und Kriterien gemeinsam zu bearbeiten. Daher haben wir aus den vier Säulen der Nachhaltigkeit diese Themenbereiche herausgearbeitet:

GOVERNANCE	COMPLIANCE	UMWELT
MITARBEITENDE	STAKEHOLDER	INNOVATION UND ENTWICKLUNG
DIVERSITÄT UND INKLUSION	QUALITÄT	LIEFERKETTEN UND CO <sub>2</sub> E

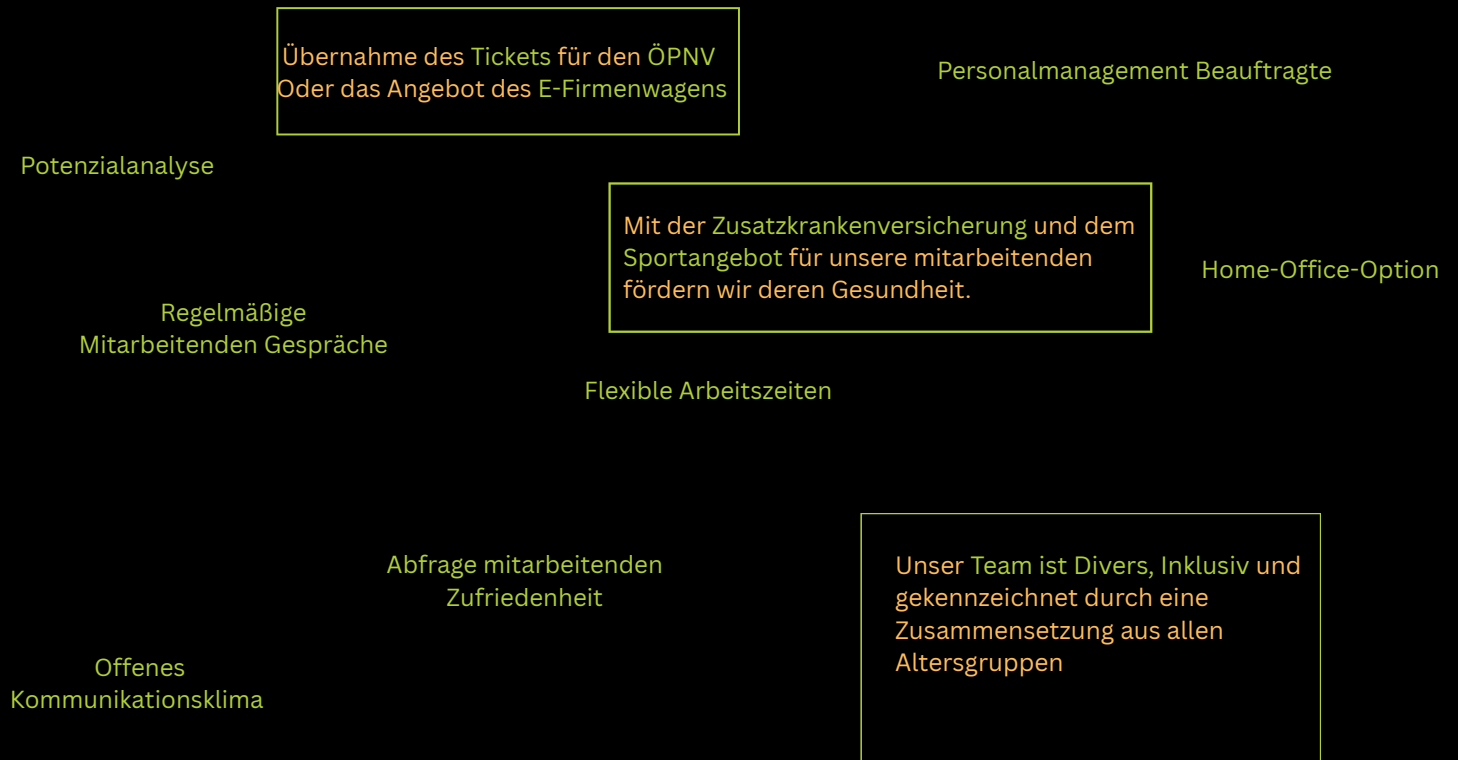


## UNSERE STÄRKE = UNSER TEAM

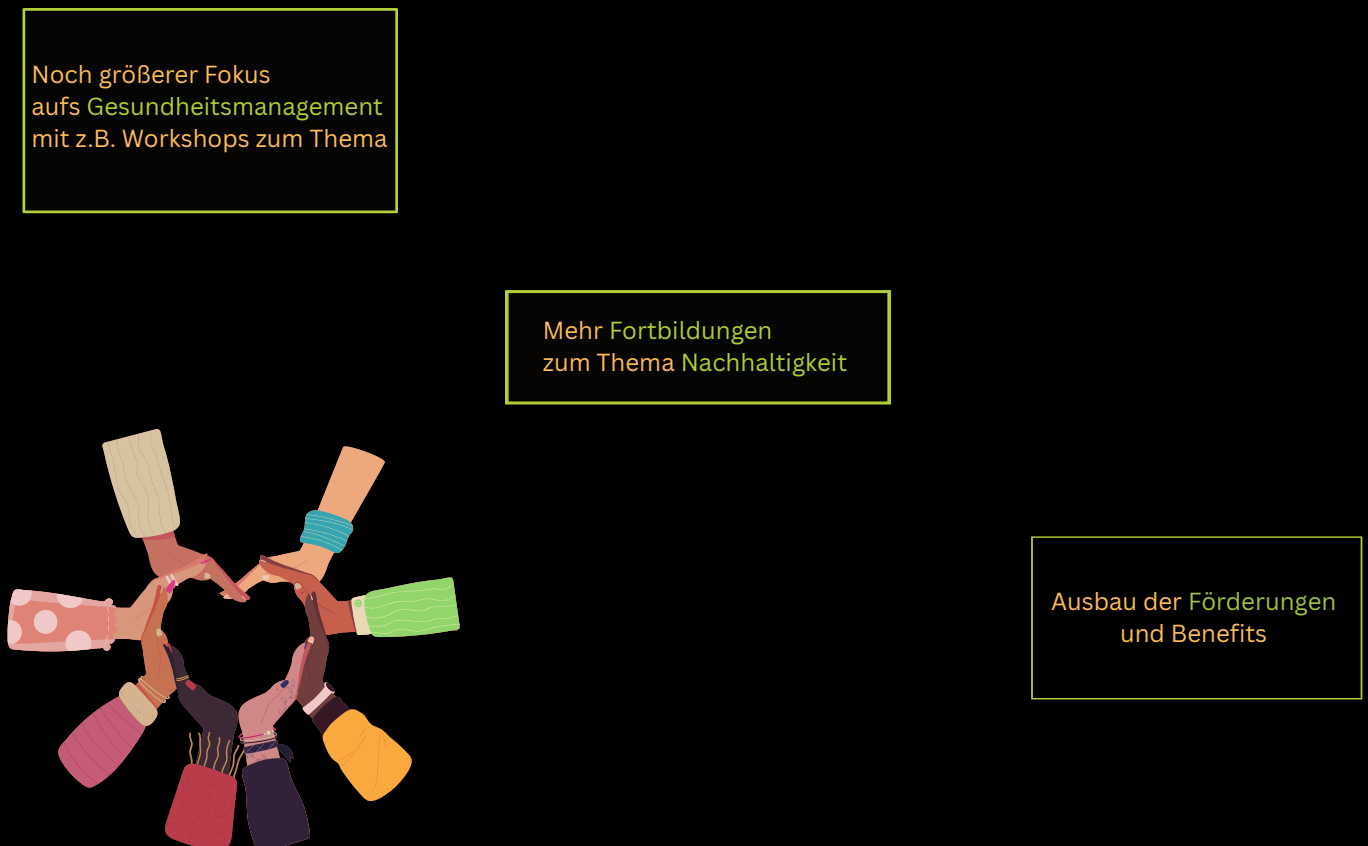
Priorität im Unternehmen ist seit jeher die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und Auszubildenden, denn der Erfolg des Unternehmens korreliert zu jeder Zeit mit einem motivierten Team.

- **Unsere Mitarbeitenden sollen gut arbeiten und gut leben können!**  
Mit flexiblen Arbeitszeit-Modellen wollen wir den Arbeitsalltag aller vereinfachen und so die Zufriedenheit und Produktivität steigern. Auch Workload Reflektion und das Aufklären und Durchsetzen einer gesunden Work-Life-Balance gehören dazu.
- **Unsere Mitarbeitenden sollen einen Ansprechpartner haben!**  
Wir haben seit 2019 eine Fachkraft für Personalmanagement und so immer einen Ansprechpartner im Haus.
- **Unsere Mitarbeitenden sollen sich sicher und unterstützt im Unternehmen fühlen!**  
Wir führen regelmäßig Feedback-/ und Mitarbeitenden Gespräche mit dem Personalmanagement, aber auch Umfragen zur Mitarbeitenden Zufriedenheit werden regelmäßig mit unseren Mitarbeitenden durchgeführt. Außerdem Potenzialanalysen, die Stärken, Herausforderungen, Verhaltensweisen und Motive identifizieren. Zu lernen wie man sich selbst richtig einschätzt und Abweichungen zwischen Selbst- und Fremdbild richtig zu erkennen, können alternative Handlungsweisen und neue Skills entstehen lassen. Die Auswertung und das Feedback welches die Mitarbeiter: innen erhalten, enthalten Vorschläge und Impulse mit denen man die eigene berufliche Entwicklung spezifisch, auf Grundlage der eigenen Potentiale und Werte, vorantreiben kann.
- **Unsere Mitarbeitenden sollen ihr ganzes Potenzial ausschöpfen können!**  
Klare Perspektiven zur beruflichen Weiterentwicklung motivieren die Mitarbeitenden. Durch Fortbildungen können Mitarbeitende neue Stärken und Möglichkeiten für die berufliche Zukunft finden.
- **Das Palais Team soll vielfältig sein und allen die gleichen Chancen ermöglichen!**  
Wir haben ein Facettenreiches Team und damit das auch so bleibt legen wir besonderen Fokus auf die weitere Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit. Selbstverständlich halten wir uns an gesetzliche Vorgaben wie das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG), aber auch unabhängig von Vorschriften haben wir uns zur Förderung von Vielfalt, Inklusion und Diversität selbst verpflichtet.
- **Unsere Mitarbeitenden sollen in einem offenen Kommunikationsklima arbeiten und sich stets ohne Vorbehalte einbringen können!**  
Wir legen großen Wert auf flache Hierarchien im Palais. Dadurch entstehen ein eigenverantwortliches Arbeitsklima und eine offene Kommunikationskultur, die Austausch und einen respektvollen Umgang fördert. Auch unser internes Vorschlagswesen und unser Innovationsmanagement profitieren ungemein von der Kommunikation auf Augenhöhe.

# WAS WIR ERREICHT HABEN...



## WO WIR NOCH HINWOLLEN...



DREI i FÜR DIE ZUKUNFT

# INKLUSION, INTEGRATION & INNOVATION

Wir entwickeln uns stetig weiter, angetrieben von ökologischen Veränderungen und neuen Ansprüchen an die Veranstaltungsbranche. Dabei nutzen wir Konzepte wie die Gemeinwohlökonomie und die Digitalisierung, um unser Geschäftsmodell zukunftsfähig zu machen

Wir möchten allen Menschen den Zugang zu unseren Räumen und Veranstaltungen ermöglichen. Neben der bereits bestehenden Barrierefreiheit planen wir weitere Maßnahmen wie Partnerschaften für Mobilitätsservices und interne Schulungen.

Chancengleichheit ist ein Grundsatz unserer Zusammenarbeit. Wir feiern die Vielfalt unseres Teams und fördern individuelle Entwicklungschancen.

Wir leben eine Unternehmenskultur, in der Diskriminierung keinen Platz hat. Durch offene Kommunikation, Bildung und eine klare Selbstverpflichtung zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) schaffen wir ein sicheres und faires Umfeld.

Durch starke Kommunikation mit allen Stakeholdern vor, während und nach einer Veranstaltung sichern wir die Qualität unserer Dienstleistungen. Ein Online-Beschwerdekanal und regelmäßige Feedback-Runden ermöglichen eine kontinuierliche Verbesserung.



# GEMEINSAM SIND WIR STARK. GEMEINSAM PACKEN

## WIR ES AN.

Und gemeinsam kümmern wir uns um unseren Abfall.

Abfallmanagement, insbesondere die Vermeidung von Lebensmittelabfällen, ist ein zentrales Handlungsfeld.

Bereichsübergreifend sind im Abfallmanagement bereits große Fortschritte gemacht worden: es zieht sich durch alle Bereiche unserer Firma, Küche, Büro und im allgemeinen Veranstaltungsablauf.

Es beginnt mit der Lieferkette und endet beim Recycling.

Seit 2019...

... arbeiten wir sehr intensiv an Partnerschaften zur **Spende** nicht verarbeiteter Lebensmittel

... dem Recycling von Lebensmittelresten durch **Kompostierung**

... Konzepten zur **Rettung** bereits verarbeiteter Lebensmittel

... bieten wir Gästen, bei Rest Entstehung, die Möglichkeit Essen mitzunehmen



Seit 2022...

... trennen wir den Abfall an beiden unseren Bars und der gesamten Veranstaltungsfläche aktiv

In den letzten Jahren ...

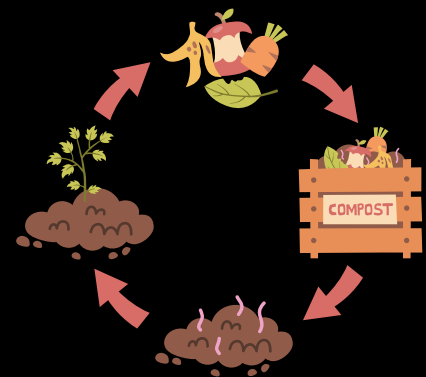
... ist auch in unsre Büroräume ein **Recyclingsystem** gezogen  
(Nun überall sichtbar gekennzeichnete Mülltrennung nach Glas, Pappe, Bio, Recycling und nicht-recyclebaren Materialien für Veranstaltungsteilnehmer: innen und Mitarbeiter: innen)

... arbeiten unsre Köche mit **Verschwendungsarmen Arbeitsweisen** und bestellen nach Analyse der Rezepte und Besucherzahlen **genau nach Bedarf**

...kommunizieren wir viel mit unsren Kunden zu eigenen Maßnahmen und Verbesserungsvorschlägen

... kommunizieren wir viel mit Kunden während der Planungsphase, um Abfall zu minimieren

... startete unsere hauseigene **Dünger-Herstellung** und **Spende an lokale Bauern**



**Verbrauchsmaterialien** finden nach wie vor Anwendung in unserem Arbeitsalltag.

Dort wo sie entbehrlich sind, wie etwa Papier, Druckertinte oder Stifte im Büro schaffen wir Alternativen für die Nutzung durch z. B. Digitalisierung des Betriebes. Auch Prozesse zum Einsparen von Ressourcen, sowie die Nutzung nachhaltiger Alternativen wie recycletes Druckpapier werden eingesetzt.

Dort wo sie unentbehrlich sind wie etwa in der Küche für Fingerfood setzen wir auf **wiederverwertbare Alternativen**.

# GEFAHRENSTOFFE IM PALAIS

Bei uns kommen nur wenig Gefahrenstoffe zum Einsatz, trotzdem versuchen wir weiterhin Gefahrenstoffe zu reduzieren und auf nachhaltige Alternativen umzusteigen. Selbstverständlich halten wir uns trotzdem an gesetzliche Vorgaben und Richtlinien. Besonders die korrekte Kennzeichnung und die fachgerechte Entsorgung haben oberste Priorität.

Zu unseren geplanten Maßnahmen gehören:  
Umgangsschulungen und Checklisten für Reinigungs-, Technik- und Bar- und Küchenpersonal.

---

## IN ZUKUNFT WOLLEN WIR

Mehr Verbrauchsmaterialiennutzung kritisch hinterfragen, als Gruppe diskutieren und reduzieren.

Vorgaben zur Menge und Recyclebarkeit von mitgebrachten und angeschafften Verbrauchsmaterialien schaffen und kommunizieren.

Abfallpräventionsmaßnahmen ausweiten. z.B.:

-mit Lieferanten Verpackungsmaterialien reduzieren

-Ausbau von Mehrwegartikeln oder Artikeln mit Pfandsystemen

Mehr Schulungen für unsere Mitarbeitenden zum Thema:  
Lebensmittelverschwendungsreduktion

---

Unsere, liebevoll "Schwein" genannte, KOMPOSTIERMASCHINE



In unserer hauseigenen Küche, die auch außerhalb Catering anbietet, wird nicht nur super recycelt...

**Nachhaltigkeit, Regionalität und Qualität** sind die Leitwörter unseres Küchenteams.

Saisonales Kochen mit möglichst regionalen Zutaten ist bei uns wichtig, weil wir davon überzeugt sind, dass die Gastronomiebranche nur so Zukunftstauglich ist.

Wir wollen wissen, woher unsere Lebensmittel kommen, und wir wollen sicherstellen dass bei der Produktion, sowie bei der Lieferkette Menschenrechte und gesetzliche Vorgaben eingehalten werden.

## Prinzipien der Palais Küche

### Neues lernen um stark zu bleiben

Bei uns ist Essen nicht nur ein Beruf, sondern auch eine Leidenschaft. Unser Team bildet sich kontinuierlich weiter, um Qualität zu garantieren und am Zahn der Zeit zu bleiben. Zuletzt zum Thema: veganes kochen.



### Lebensmittel retten

Wir arbeiten mit lokalen Organisationen zusammen, um unsere Community bestmöglich zu stärken.



### Ab in die Tüte

Bleibt etwas übrig, ermutigen wir unsere Gäste immer etwas mitzunehmen.



### Alles kommt in den Topf

In der Palais Küche findet alles eine Verwendung: kein Teil von Fleisch, Obst oder Gemüse wird verschwendet.



### Es beginnt beim Anbau

Lebensmittel aus nachhaltigem und fairem Anbau werden bevorzugt und sollen langfristig ausschließlich verwendet werden.



### Im Winter keine (frischen) Erdbeeren

Wir geben immer unser bestes um die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen. Trotzdem achten wir stark darauf saisonal zu kochen, um Lieferketten kurz zu halten und regional einkaufen zu können.



**In Zukunft** wollen wir den Anteil von lokal angebauten Lebensmitteln schrittweise erhöhen und mehr Lebensmittel aus unserem direkten Umfeld beziehen. Genauso verfahren wir mit Bio-Produkten.

Auch die Reduktion von Lieferkette und Impact in Anbaugebieten ist immer Thema, denn nachhaltiges Handeln endet nicht an den eigenen vier Wänden.

# UMWELT SCHÜTZEN = ZUKUNFT SICHERN

Der Weg zur Klimaneutralität ist lang, aber wir gehen ihn!



Es reicht nicht unsere Umwelt lediglich als eine Ressourcenquelle zu sehen.

Viel eher sollte sie als eine Art „Stakeholder“, also eine eigene Interessensgesellschaft gesehen werden.

Die Veränderungen der Umwelt auf globaler sowie lokaler Ebene haben Auswirkungen auf jeden und wir als Unternehmen wissen um unsere Aufgabe den „Impact“, also unsren Klimabilanz zu minimieren.

## WASSER

Wasser ist eine Ressource, der häufig wenig Aufmerksamkeit geschenkt wird. Allerdings wird gerade das Wasser und der Umgang damit in Zeiten des Klimawandels immer wichtiger, deswegen haben wir wassersparende Wasserhähne auf allen Veranstaltungsflächen eingebaut.

## STROM

Strom ist eine für das moderne Leben unentbehrliche Ressource und wir beziehen 100% Öko-strom.

Um Strom einzusparen, haben wir unsere Beleuchtung vollständig auf energiesparende LEDs umgestellt. Außerdem investieren wir regelmäßig in neue und effizientere technische Einrichtungen für Küche und Technik. Die Energieeffizienz des Produkts ist immer Einkaufskriterium für die Anschaffung von technischen Einrichtungen.

## BIOLOGISCHE VIELFALT

Wir haben uns zur Berliner Strategie zur biologischen Vielfalt 2030+ selbstverpflichtet.

Mit unsrer Dachfläche und der Wahl lokaler Pflanzen für unsere eigene Begrünung machen wir den ersten Schritt in Richtung mehr Biodiversität.

## CO2

Wir erfassen und reduzieren unsere CO<sub>2</sub>e-Emissionen in Scope 1 und 2.



## EINKAUF & LIEFERKETTE

Wir streben eine transparente und nachhaltige Lieferkette an. Mit einer klaren Einkaufsrichtlinie bewerten wir unsere Lieferanten und unsere Einkaufsrichtlinie stellt sicher, dass Nachhaltigkeitskriterien bei allen Anschaffungen berücksichtigt werden. Sie wurde an alle Mitarbeitenden kommuniziert und prägt bereits unser Kaufverhalten. Die Achtung der Menschenrechte entlang unserer gesamten Lieferkette ist für uns ein unumstößlicher Grundsatz.



## REISEMANAGEMENT

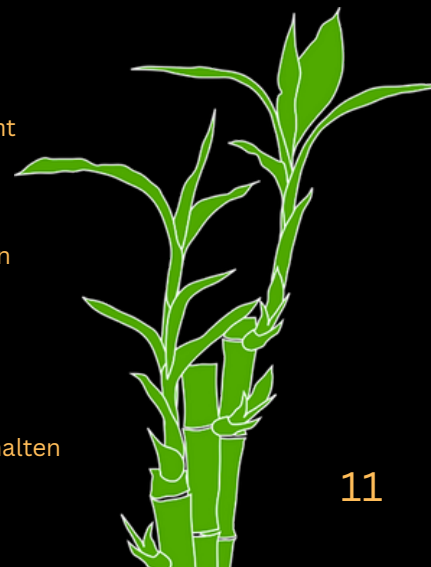
Unsere Reiserichtlinie fördert emissionsarmes Reisen durch klare Kriterien für die Wahl von Transportmitteln und Unterkünften. Wir analysieren unsere Geschäftsreisen jährlich, um die Richtlinie weiter zu optimieren.

## MOBILITÄTSMANAGEMENT

Wir fördern nachhaltige Mobilität durch eine Elektro-Firmenflotte seit 2022, eine eigene Ladestation für die Autos, eine exzellente ÖPNV-Anbindung und die Übernahme des Deutschlandtickets für alle Mitarbeitenden. Außerdem sind wir ein Fahrrad freundlicher Arbeitsplatz und haben ein freundschaftliches Verhältnis mit der Fahrradwerkstatt auf dem Hof für Kleinreparaturen. Außerdem ist, seit 2023, unser Lieferwagen für Catering außer Haus elektrisch.

## IN ZUKUNFT WOLEN WIR...

- ... die Vollständige Umstellung der Wasserspender in beiden Häusern
- ... eine jährliche Abwasseranalyse durchführen
- ... mehr Augenmerk auf die Kommunikation von wassersparendem Verhalten an Mitarbeitende und Gäste legen und ggf. Schulungen anbieten
- ... kontinuierlich den CO2 verbrauch senken
- ... Regelmäßige CO<sub>2</sub>e-Analysen mit Basisjahr 2022 durchführen und Veröffentlichung der CO<sub>2</sub>e-Analysen als Teil eines Nachhaltigkeitsberichts
- ... unsre CO<sub>2</sub> Analysen auf scope 3 erhöhen
- ... Budgetierung und Erstellung eines Austauschplans für technische Einrichtungen erstellen
- ... Biodiversitätskriterien bei Anschaffung von Verbrauchsmaterialien, technischen Einrichtungen, Einrichtungsgegenständen und Lebensmitteln aufnehmen. Insgesamt als Teil der Lieferkettenanalyse.
- ... einen Verhaltenskodex für alle Lieferanten aufsetzen und Lieferantenvereinbarungen zu nachhaltiger Entwicklung abschließen und letztlich eine Verschärfung des Standards und ggf. alternative Partnerunternehmen herausfinden
- ... unsre Reiserichtlinie jährlich erweitern
- ... Interne, moderierte und vorbereitete Diskussion zu Mobilitätsverhalten und individuelle Anpassung durchführen



# GOVERNANCE MIT VISION: KLARHEIT SCHAFFEN, VERTRAUEN AUFBAUEN UND MIT BEGEISTERUNG VERANSTALTEN!



Eine gute Unternehmensführung ist die Basis unserer nachhaltigen Transformation. Wir bauen auf unserer Kultur von flachen Hierarchien, Vielfalt und Respekt auf, um Nachhaltigkeit fest in unserem Unternehmen zu verankern.

Und auch wenn es ein großes Ziel ist: Unsere Unternehmenskultur soll vollständig nachhaltig transformiert werden.

Die bestehenden Unternehmenswerte und -strukturen sollen geschlossen beibehalten und nach innen sowie außen vertreten werden.

## Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist der Kern unserer Unternehmensentwicklung und beeinflusst alle Prozesse. Unser Nachhaltigkeitsmanagement treibt Projekte im gesamten Unternehmen voran und stellt sicher, dass unsere Transformation von allen Mitarbeitenden getragen wird.

## Digitalisierung

Wir gestalten ein papierloses und effizientes Arbeitsumfeld. Durch moderne digitale Prozesse schonen wir Ressourcen und geben unserem Team mehr Zeit für das Wesentliche: herausragende und nachhaltige Veranstaltungen.

## Budgeting

Um unsere nachhaltige Transformation voranzutreiben, schaffen wir gezielte Budgets. Ab 2026 planen wir feste Mittel für nachhaltige Investitionen in Weiterbildung, Technik und Infrastruktur ein.

## Risikomanagement

Risikomanagement ist bei uns ein integraler Prozess – von der strategischen Planung bis zum operativen Geschäft. Die Sicherheit und der Erfolg unserer Veranstaltungen werden durch die Aufmerksamkeit des gesamten Teams gewährleistet.

## UMGESETZTE MAßNAHMEN

- Einführung eines Unternehmensübergreifenden Nachhaltigkeitsmanagementsystem in „Microsoft 365“
  - Aufteilung von Themen- und Handlungsfeldern auf gesamte Belegschaft
  - Partizipative Prozesse zur Förderung der Nachhaltigkeit im Unternehmen
  - Gemeinsame Entwicklung von Unternehmenswerten, -mission und Nachhaltigkeitsvision
- 
- Einführung von „Co-Pilot“ zum Veranstaltungsmanagement
  - Einführung von Microsoft 365 zur Allgemeinen Datenverwaltung und Digital Work Environments
  - Einführung von Lexware
- 
- Finanzierung einzelner Fortbildungen und baulichen Veränderungen im Rahmen unserer nachhaltigen Entwicklung
- 
- Risikoanalyse der nachhaltigen Geschäftsentwicklung
  - Jährliche Analysen zu Unternehmensrisiken
  - Ständige Risikomanagementanalysen zu unseren Veranstaltungen

---

## GEPLANTE MAßNAHMEN

- Fortführung der nachhaltigen Entwicklung als allgemeines Unternehmensziel
  - Engere Vernetzung und Abstimmung mit SMB Teilnehmer:innen allgemein und insbesondere am Standort Kulturbrauerei
  - Jährliche Nachhaltigkeitsberichte
- 
- CO<sup>2</sup>e-Emissionsberechnungstool für Scope 3 CO<sup>2</sup>e-Emissionsberechnungen
- 
- Verschiedene Budgets für nachhaltige Entwicklung in den Bereichen: - Aus- und Weiterbildung - Technische Einrichtungen und Einrichtungsgegenstände - Digitale Erweiterungen oder Tools
- 
- Anhand von Veranstaltungsplanungsprozess Risikofelder identifizieren und in Veranstaltungsplanung aufnehmen



# COMPLIANCE

Werte leben, Regeln verstehen, Vertrauen stärken

Wir verstehen Compliance als aktives Management aller geltenden Gesetze und Richtlinien. Unser Ziel ist ein transparentes und leicht verständliches System, das eine gesetzeskonforme Arbeitsweise für alle Mitarbeitenden sicherstellt.

Wir managen externe Vorgaben und interne Richtlinien gleichermaßen. Unser Compliance-System fördert eine transparente Arbeitsweise und sorgt dafür, dass alle Mitarbeitenden über relevante Gesetzgebungen informiert sind.

Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist gesetzliche und moralische Pflicht. Mit einer Zertifizierung nach DIA3 stellen wir in allen Arbeitsbereichen – von der Küche bis zum Büro – höchste Sicherheitsstandards sicher.

Die Sicherheit unserer Gäste nehmen wir sehr ernst. Neben gesetzlichen Auflagen schulen wir unser Team gezielt im Bereich Veranstaltungssicherheit und entwickeln klare Prozesse für Gefahrenfälle. Der Schutz von Daten hat für uns höchste Priorität. Unsere Prozesse sind DSGVO-zertifiziert und wir planen, den Datenschutz durch Vereinbarungen mit unseren IT-Partnern weiter zu stärken.

Unser Verhaltenskodex regelt den respektvollen Umgang miteinander und mit Ressourcen. Er ist fester Bestandteil unseres Onboardings und wird zukünftig auch auf unsere Geschäftspartner ausgeweitet.

Wir haben klare Prozesse und Zuständigkeiten für den Umgang mit Vorfällen jeder Art definiert – vom Arbeitsunfall bis zu Problemen mit Lieferanten. Diese sind im Verhaltenskodex festgehalten und werden intern kommuniziert.

## DURCHGEFÜHRTE MAßNAHMEN

- Reihe von Richtlinien zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung
- Aufklärung und Schulung der Mitarbeitenden über ihre Rechte und Gesetze
- Gemeinsame Entwicklung von Unternehmenswerten und daraus entstehenden Grundsätzen
- Integration und Vorstellung des Verhaltenskodex für das Verhalten innerhalb des Unternehmens
- Benennung von Zuständigkeiten im Falle eines Vorfalls
- Erstellung eines Vorfallprozesses
- Datenschutzgerechte Website und Datenverarbeitung
- Externe Fortbildung und DSGVO-Zertifikat IITR der gesamten Belegschaft
- Interne Fortbildung zum Datenschutz
- Externe Fortbildung zum Arbeitssicherheitsgesetz DIA 3
- Arbeitssicherheitsanalyse
- Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften
- Ergonomische Arbeitsplätze im Büro
- Wöchentliche gemeinsame freiwillige Pilates-Session zur Erhaltung der körperlichen Leistungsfähigkeit
- Externe Fortbildung zur Teilnehmersicherheit durchgeführt
- Securitypersonal bei Veranstaltungen

## GEPLANTE MAßNAHMEN

- Regelmäßiger Aufklärungsprozess zu gesetzlichen Regelungen, Veränderungen und Entwicklungen
- Interne Vorstellung des Prozesses an gesamte Belegschaft
- Erweiterung der Vorfalltypen in Verhaltenskodex
- Datenschutzverpflichtung mit IT-Dienstleistungspartnerunternehmen
- Sicherheitskonzept für den Arbeitsplatz und Anpassungen aus der Arbeitssicherheitsanalyse
- Augendusche und Notfallbranddusche für die Küche
- Erstellung, Kommunikation und Durchführung bzw. Einweisung eines Sicherheitsprozesses für den Gefahrenfall



ALLEINE GEHT NICHTS ...

# UNSERE STAKEHOLDER



Der Dialog mit unseren vielfältigen Stakeholdern – von Geschäftspartnern über die Nachbarschaft bis zur Umwelt – ist entscheidend für unseren Erfolg. Wir pflegen einen aktiven Austausch, um deren Perspektiven in unsere Unternehmensentwicklung zu integrieren.

## Anspruchsgruppen

Wir haben unsere Stakeholder analysiert und wollen Nachhaltigkeitsaspekte nun noch stärker in den Dialog einbringen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit transparent zu protokollieren und gemeinsam Verbesserungen zu erzielen.

### Umgesetzt

- Stakeholderanalyse
- Ständiger Kontakt mit Stakeholdern

### Geplant

- Protokollierung der wichtigsten Stakeholderdialoge mit beidseitigem Einverständnis einführen
- Stakeholderanalyse um Nachhaltigkeitskomponente erweitern
- Ggf. Suche nach neuen Partner:innen einleiten

## Kulturerbe

Als Bestandteil der Berliner Veranstaltungskultur sind wir uns dem Einfluss auf unsere Nachbarn bewusst. Wir haben ein Konzept entwickelt, um negative Einflüsse des Standorts auf das lokale Kulturerbe zu minimieren und den Stakeholderkontakt zu unseren Nachbarn zu verbessern.

### Umgesetzt

- Analyse zur Verminderung des Einflusses auf das lokale Kulturerbe
- Stakeholderkonzept zur Vermeidung bzw. Verbesserung des Einflusses

### Geplant

- Stärkeres in Kontakt treten mit den Stakeholdern der Kiezzgemeinschaft und Umsetzen des Stakeholderkonzeptes

# VERBÄNDE, MITGLIEDSCHAFTEN & ENGAGEMENT



BERLIN EVENT NETWORK (BEN)

SUSTAINABLE  
MEETINGS  
BERLIN

SUSTAINABLE MEETINGS BERLIN



DEHOGA



GERMAN CONVENTION BUREAU



AKTION MENSCH

Wirtschaftskreis  
Berlin-Pankow



WIRTSCHAFTKREIS PANKOW



WERBEGEMEINSCHAFT KULTURBRAUEREI



IHK



TOURISMUSVEREIN BERLIN PANKOW

Unsere Mitgliedschaften in verschiedenen Organisationen und Gemeinschaften sind Ausdruck unseres Engagements und werden transparent kommuniziert.



EISBÄREN BERLIN



# UNSERE MISSION

Eines haben alle Veranstaltungen gemeinsam: sie erfordern hervorragende Planungsfähigkeiten, viel Flexibilität und eine Liebe zum Detail. Wir nutzen unsere 22 Jahre Erfahrung, unser vielfältiges Team und unsere Innovation im Bereich der Nachhaltigkeit, um Ihnen die bestmögliche Erfahrung für ihre Veranstaltung zu ermöglichen.

Unsere Mission ist es, mit nachhaltigen Praktiken die beste Veranstaltungserfahrung für jede/n von Ihnen zu schaffen.

# UNSERE VISION

Seit 2020 haben wir ein neues Ziel: nachhaltige Veranstaltungen. Wir wollen unseren Kunden und Kundinnen nicht nur die bestmöglichen Erfahrungen bieten, sondern auch nachfolgenden Generationen diese Möglichkeit erhalten. Als Ausbildungsbetrieb kommen wir stetig mit jungen Menschen Kontakt und wissen daher, wie wichtig die Themen der Nachhaltigkeit und des Klimawandels sind. Wir sehen es als unsere unternehmerische Verantwortung an, alles zu tun, um unser Geschäftsmodell generationenübergreifend tragbar zu machen.

„Das Palais will Nachhaltigkeit zu einem spürbaren Qualitätsmerkmal in der Veranstaltungsbranche Berlins machen. Jede unserer Veranstaltungen soll einen nachhaltig positiven Eindruck auf Kund:innen, Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft hinterlassen.“



# UNTERSCHRIFT GESCHÄFTSFÜHRERIN

UNTERSCHRIFT GUDRUN BUHRO, GESCHÄFTSFÜHRERIN